

Медиа-план 2012

О журнале

InAVate русское издание – единственный в России и СНГ независимый печатный и сетевой информационный ресурс, посвященный профессиональной интеграции аудио-визуальных систем.

Миссия русского издания журнала InAVate – объединять и просвещать профессиональную среду, развивать рынок, способствовать налаживанию деловых связей и стимулировать конкуренцию.

InAVate публикует эксклюзивные, в том числе переводные, материалы – тематические вкладки по рыночным сегментам, обзоры по регионам и технологиям, описания конкретных приборов и выполненных проектов, интервью с ведущими специалистами рынка, материалы по теории и практике.

Журнал издается с октября 2007 г. по лицензии английской компании IML Group и является генеральным информационным спонсором выставки Integrated Systems Russia и Национальной премии ProIntegration Awards.

«Чтобы журнал приносил пользу рекламодателям, он должен быть интересен читателям»



Преимущества рекламы в InAVate

- Единственное в России независимое профессиональное издание.
- Активная и сугубо целевая аудитория.
- Международное паблисити.
- Качественный контент.
- Доступные бюджеты.
- Эффект новизны.

Мы рассказываем о новых продуктах, решениях и реализованных проектах на страницах печатного издания, на сайте или в новостной рассылке.

Команда журнала InAVate предлагает использовать сразу несколько каналов привлечения: печатное издание, интернет, электронные рассылки и тематические мероприятия.

Редакционный план 2012

Номер, профильное событие	Темы - журнал	Темы – вкладка	Дедлайн / Выпуск
1 Январь – Февраль К выставке ISEurope 2012	БИЗНЕС: Логистика и таможня в АВ-бизнесе; оборудование для слабослышащих. Обзоры: системы крепёжа и подвеса; инновационные LED-приборы освещения; аудио-конференц-связь (системы синхрперевода); визуализаторы.		15.12.11 / 25.01.12
2 Март К выставке PLS-Франкфурт, РОФ	БИЗНЕС: Дистрибуция и интеграция на АВ-рынке; интерактивные доски, Обзоры: аудио усилители мощности; видео скалеры; кабели и разъемы. Выставки: ISEurope 2012; InAVation Awards 2012.	Образование - обзор BETT 2012, АВ для школ, техникумов и ВУЗов	15.01.12 / 28.02.12
3 Апрель К конференции RAFC, выставке CEPE 2012	БИЗНЕС: Сервис и техподдержка в АВ-бизнесе; 3D-моделирование и 3D-маппинг. Обзоры: процессоры аудио сигналов; проекционные экраны; сенсорные панели. Выставки: PLS 2012 и РОФ 2012.	Command & Control – АВ для ситуационных центров и диспетчерских	15.02.12 / 29.03.12
4 Май К выставке PLS- NAMM Россия	БИЗНЕС: Общение с клиентами в АВ-бизнесе; АВ- контент и измерение аудитории в DS. Обзоры: инсталляционные громкоговорители; дисплеи для общественных мест; системы управления освещением. Выставки: CEPE-2012 и MIPS 2102.	Арендный бизнес – визуализация, озвучивание, логистика	15.03.12 / 30.04.12
5 Июнь – Июль К выставкам InfoComm 2012, ИНТЕРМУЗЕЙ	БИЗНЕС: Согласование и координация проектных работ в АВ-бизнесе; лампы и аксессуары для проекторов. Обзоры: видеокоммутаторы; цифровые аудио консоли. Выставка: PLS- NAMM Россия.	Музейные технологии – аудиогиды, интерактив, 3D	15.04.12 / 25.05.12
6 Август- Сентябрь К выставкам КиноЭкспо, Музыка-Москва	БИЗНЕС: Российские АВ-изобретения – путь до промышленного выпуска; акустические материалы и измерения. Обзоры: инсталляционные микрофоны; контроллеры видеостен. Выставки: InfoComm 2012 и ИНТЕРМУЗЕЙ 2012	Кинобизнес – новые стандарты, кинопоказ, озвучивание, экраны	28.06.12 / 25.08.12
7 Октябрь К выставкам А. Т. М., NATEXPO ISRussia 2012	БИЗНЕС: Русские АВ-специалисты за рубежом; системы телеприсутствия и ВКС. Обзоры: устройства аудио записи и воспроизведения; инсталляционные проекторы. Выставки: Кино-Экспо 2012, Музыка—Москва 2012	Digital Signage – новые технологии в «цифровой наружке», состояние отрасли	15.08.12 / 29.09.12
8 Ноябрь-Декабрь К выставке НАТЭКСПО 2012	БИЗНЕС: Ожидания российских и зарубежных экспертов на 2013 год. Обзоры: Системы окружающего звука; LED-экраны. Выставки: ISRussia 2012, ProIntegration Awards 2012,	Custom Install – умный дом, автоматизация, звук hi-fi и hi-end	25.11.12 / 10.12.12

Рубрики

Новости

Обзоры

Глобальные решения

ИнАВации

ИнАВаторы

АВ-туризм

Коммерческие

Cover Story

Проекты

Слово профессионала

Знакомство с брендом

ТехОсмотр

важнейшие события индустрии, новости компаний.

регионы, сегменты рынка, технологии, выставки.

краткие описания выполненных компаниями проектов.

анонсы технологических новинок с описанием областей применения.

интервью с ключевыми фигурами аудиовизуальной индустрии.

авторская статья-впечатление о поездке зарубеж.

описание проекта с выносом фото на обложку журнала.

подробное описание проекта с фото, отзывами и спецификациями.

описание устройств словами опытного специалиста.

статья о выводе на рынок нового для России бренда.

техническая статья с рекомендациями по выбору оборудования.

Распространение и читательская аудитория

Печатная версия: почтовая и курьерская доставка подписчикам и в офисы компаний, целевое распространение на специализированных выставках и деловых мероприятиях.

Интернет версия: ежедневное обновление контента, просмотр журнала в браузере, «Цифровой вестник» – еженедельная рассылка по базе зарегистрированных пользователей.

Целевая аудитория:

- Квалифицированные специалисты
- Руководители предприятий
- Представители государственных структур
- Заказчики и инвесторы проектов
- Конечные пользователи

Более 40% читателей являются лицами, принимающими решения об инвестициях или влияющими на решения конечных пользователей.



«Цифровой вестник InAVate» сайт и рассылка

Полная «виртуальная» версия журнала вместе с рекламой публикуется на сайте мгновенно после сдачи очередного печатного номера в типографию.



Сайт развивается вместе с журналом, и его функциональность постоянно расширяется. Материалы обновляются ежедневно, самые интересные из них включаются в еженедельную рассылку «Цифровой вестник InAVate».

В 2012 году будет выпущено 8 номеров и 6 специальных тематических вкладок

Тематические мероприятия

В дополнение к уже известным видам сотрудничества мы рады предложить новый формат: организацию семинаров для потенциальных клиентов и презентаций нового продукта.

Используйте эту возможность пообщаться с заинтересованной аудиторией лично и получайте максимум отдачи от тематических мероприятий.

Рассказывайте о новом продукте, демонстрируйте его. Расширяйте базу деловых контактов с InAVate.



Размеры модулей и расценки на печатную рекламу

Модуль	Размеры в журнале*, В x Ш, мм	Размеры во вкладке*, В x Ш, мм	Базовая стоимость, руб.**
Обложки (2, 3 и 4)	310 x 255	300 x 220	88 000
Разворот 2/1	310 x 510	300 x 440	100 000
1/1	310 x 255	300 x 220	57 000
1/2 горизонтальная	160 x 255	150 x 220	31 000
1/2 вертикальная	310 x 132	300x 110	31 000
1/3	310 x 108	--	27 000
1/4 горизонтальная	85 x 255	75 x 220	18 000
1/4 «квадрат»	132 x 160	150 x 110	18 000
Classifieds	50 x 40	--	5 000
Статья	1 страница	1 страница	22 000
Обложки (2, 3 и 4)	310 x 255	300 x 220	88 000
		* навывлет	** НДС не облагается

Скидки обсуждаются.

Гарантия размещения редакционных материалов: AD x 1,0.

Размеры баннеров и расценки на электронную рекламу

Баннер	Размеры, В x Ш, пикселей	Базовая стоимость в мес., руб.*
Верхний	468px x 60px	12000
Средний	468px x 60px	9000
Справа 1-й и 2-й	120px x 120px	7500
Справа 3-й и последующие	120px x 120px	6000
Период размещения	месяц	
Тип размещения	сквозное	* НДС не облагается

Тираж – 4500 экз.
Уникальные посетители
сайта – 5500 в месяц
Еженедельная
электронная
рассылка – 6400 адресов

Стоимость включает в себя сквозное размещение баннера на месяц и 4 электронные рассылки.

Дополнительные услуги

Организация технических семинаров и презентаций новых продуктов.

Печать и распространение индивидуальной вкладки вместе с тиражом журнала.

Дизайн, верстка, допечатная подготовка и полиграфия по доступным ценам.

Репринт – печать ваших статей в виде отдельных брошюр.

Перевод технической документации и авторских статей с английского языка на русский.

Контакты:

Редакция: 107031, Россия, Москва, ул. Рождественка, д. 27, оф. 411

Тел. (495) 789 27 79, e-mail: inavate@inavate.ru

Лев Орлов, издатель, тел. 8 903 589 27 79, orlov@zvukovid.ru

Оксана Ужва, редактор, тел. 8 926 218 86 45, editor@inavate.ru

Николай Скулкин, распространение, тел. +7 903 181 35 79, nikolay@inavate.ru

Анна Перевоина, маркетинг и коммуникации, тел. 8 917 590 66 82, anna@inavate.ru

<http://inavate.ru>