



# INAVATE

РУССКОЕ ИЗДАНИЕ



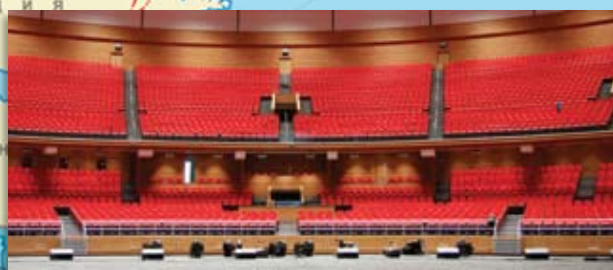
ИНТЕРНЕТ ВЕРСИЯ



ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ



ЦИФРОВОЙ ВЕСТНИК



Digital Signage и Indoor-TV, ВКС и Конференц-системы, Образование и Транспорт, Аренда и Сцена, CCTV и Системы оповещения, Умный Дом и Частные инсталляции, Ситуационные центры и Диспетчерские, Корпоративные и государственные объекты

Медиа-план 2010 г.

# Информация о журнале

**InAVate русское издание** – единственный в России и СНГ независимый печатный и сетевой информационный ресурс, посвященный профессиональной интеграции аудио-визуальных систем.

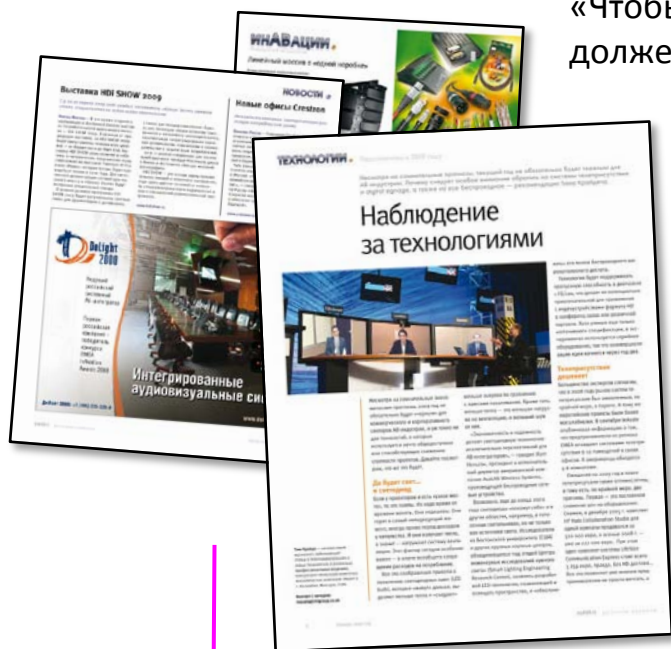
Миссия русского издания журнала InAVate – объединять и просвещать профессиональную среду, развивать рынок, способствовать налаживанию деловых связей и стимулировать конкуренцию.

Журнал издается с октября 2007 г. по лицензии английской компании IML Group, в 2010 году будет выпущено шесть номеров, пять из которых – со специальной тематической вкладкой.

Журнал является генеральным информационным спонсором выставок **Integrated Systems Russia** и **Display**, а также Национальной премии **ProIntegration Awards**.

## ПРОФИЛЬ ЖУРНАЛА

«Чтобы журнал приносил пользу рекламодателям, он должен быть интересен читателям».



Профессиональная журналистская команда InAVate имеет большой опыт работы в сфере маркетинга для таких сегментов рынка, как Про-Аудио, Про-Видео, Вещание, ИТ/Телекоммуникации и Системы безопасности. Эксперты нашего журнала – разработчики оборудования, инженеры, инсталляторы, дизайнеры, архитекторы и, естественно, «конечные пользователи» – заказчики проектов, инвесторы.

Журнал публикует эксклюзивные, в том числе, переводные материалы – тематические вклады по рыночным сегментам, обзоры по регионам и технологиям, описания конкретных приборов («Мнение профессионала») и выполненных проектов («Case Study»), интервью с ведущими специалистами рынка («ИнаВаторы»), материалы по теории и практике («Учебник»).

## РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

Номер	Темы - журнал	Темы - вкладка	Дедлайн
Январь – Февраль	Ожидания экспертов, победители премий ProIntegration Awards (Россия) и InAVation Awards (Европа), выставки BETT и ISE	Вкладка не планируется	10.02.2010
Март – Апрель	Обзор по 3D-визуализации, выставки ProLight + Sound, HDI Show, MIPS	<b>Command &amp; Control</b> – технологии и оборудование для ситуационных центров и диспетчерских	10.03.2010
Май – Июнь	Сравнение подходов к сегментации рынка в России и за рубежом, выставки SIB, ИНТЕРМУЗЕЙ	<b>Digital Signage</b> – измерение аудитории, окупаемость инвестиций, управление контентом	10.05.2010
Июль – Август	Обзор по конференц-связи и видеонаблюдению, системы окружающего звука, выставки InfoComm, SEDIA	<b>АВ-интеграция на спортивных объектах</b> – звуковые сети, шоу-контроллеры, распределённая передача сигналов	15.07.2010
Сентябрь – Октябрь	Конференция «Все цвета Digital Signage», обзор кинотехнологий, выставки PLASA, DISPLAY, Музыка—Москва 2010	<b>АВ-системы в образовании</b> – технологии и оборудование для начального, среднего и высшего образования	25.09.2010
Ноябрь–Декабрь	Проекты-номинанты премии ProIntegration Awards 2010, выставки НАТЭКСПО, IS Russia	<b>Продвинутая визуализация</b> – 3D-моделирование и 3D-отображение, ВКС, телеприсутствие	25.11.2010

## Распространение & читательская аудитория

Печатная версия: почтовая и курьерская доставка подписчикам и в офисы компаний, целевое распространение на специализированных выставках и деловых мероприятиях.

Интернет версия: ежедневное обновление контента, просмотр журнала в браузере, Цифровой вестник – еженедельная рассылка по базе зарегистрированных пользователей.

Целевая аудитория:

- Квалифицированные специалисты
- Руководители предприятий
- Представители государственных структур
- Заказчики и инвесторы проектов
- Конечные пользователи

Более 40% читателей являются лицами, принимающими решения об инвестициях или влияющими на решения конечных пользователей.



Тираж – 4500 экз.  
Уникальные посетители сайта – 4500 в месяц  
Еженедельная электронная рассылка – 6400 адресов

## Сайт и «Цифровой вестник InAVate»

Полная «виртуальная» версия журнала вместе с рекламой публикуется на сайте мгновенно после сдачи очередного печатного номера в типографию.

Сайт развивается вместе с журналом, и его функциональность постоянно расширяется. Материалы обновляются ежедневно, самые интересные из них включаются в еженедельную рассылку «Цифровой вестник InAVate».



## ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ В INAVATE

Единственное в России независимое профессиональное издание  
Активная и сугубо целевая аудитория  
Международное паблисити  
Качественный контент  
Доступные бюджеты  
Эффект новизны

## Размеры модулей и расценки на печатную рекламу

Модуль	Размеры в журнале*, В x Ш, мм	Размеры во вкладке*, В x Ш, мм	Базовая стоимость, руб.**
Обложки (2, 3 и 4)	310 x 255	300 x 220	50 000
Разворот 2/1	310 x 510	300 x 440	72 000
1/1	310 x 255	300 x 220	43 000
1/2 горизонтальная	160 x 255	150 x 220	25 000
1/2 вертикальная	310 x 132	300x 110	25 500
1/3	310 x 108	--	21 600
1/4 горизонтальная	85 x 255	75 x 220	15 000
1/4 «квадрат»	132 x 160	150 x 110	15 000
1/8	80 x 50 или 40 x 100	--	9 000
Classifieds 1/16	40 x 50	--	6 000
		* навывлет	** НДС не облагается

Дополнительные скидки предоставляются за размещение нескольких рекламных модулей одновременно, а также за одновременное размещение рекламы в журнале и тематической вкладке. Стоимость, формат и рубрики редакционных материалов согласуются дополнительно.

## Размеры баннеров и расценки на электронную рекламу

Баннер	Размеры, В x Ш, пикселей	Базовая стоимость*, руб.**
Верхний	468px x 60px	4600
Средний	468px x 60px	4000
Справа 1-й и 2-й	110px x 110px	3600
Справа 3-й и последующие	110px x 110px	3000
	*В месяц	** НДС не облагается

Баннеры размещаются на всех страницах сайта и в четырех ежемесячных рассылках «Цифрового вестника InAVate». При публикации рекламы одновременно в печатной и Интернет версиях предоставляются дополнительные скидки.

## Дополнительные услуги

Распространение индивидуальной вкладки вместе с тиражом журнала  
Дизайн, верстка, допечатная подготовка и полиграфия по доступным ценам  
Репринт – печать ваших статей в виде отдельных брошюр  
Перевод технической документации с английского языка на русский

### Контакты:

Редакция: 123001, Россия, Москва, Гранатный пер., 11-8,

Тел. (495) 789 27 79, e-mail [inavate@inavate.ru](mailto:inavate@inavate.ru)

Лев Орлов, главный редактор и издатель, тел. 8 903 589 27 79, [orlov@zvukovid.ru](mailto:orlov@zvukovid.ru)

Оксана Ужва, зам.главного редактора, тел. 8 926 218 86 45, [editor@inavate.ru](mailto:editor@inavate.ru)

Дарья Босова, менеджер по маркетингу, 8 963 757 73 53, [marketing@inavate.ru](mailto:marketing@inavate.ru)