

Для того, чтобы сделать свой выставочный стенд выделяющимся, специалисты по маркетингу часто предлагают использовать самые «крутые» технологий. Между тем, дело не в самих АВ-технологиях, а в том, насколько корректно они интегрированы с другими элементами экспозиции, считает директор по продажам и маркетингу компании DB Systems Оливер Ричардсон (Oliver Richardson).

Себя показать и других посмотреть

1 Основное правило

Применение любых АВ-технологий успешно ровно настолько, насколько они дополняют маркетинговую (брендовую) концепцию стенда и/или общее впечатление от экспозиции.



2 Контент

Самая распространённая ошибка — не подготовить заранее медийный контент для экспозиции. Как правило, менеджеры по выставкам сначала арендуют дисплеи, и только потом думают о содержании. Однако всё должно быть как раз наоборот: сначала надо разработать контент, а потом подобрать для него подходящую дисплейную систему. При этом контент должен быть ясным, кратким, запоминающимся и соответствующим целевой аудитории. Конечно же, для создания сложного контента, например, 3D или дополненной реальности, нужно много времени. Но если контент несложен, то нет смысла тратить деньги на дорогие системы отображения.



3 Интерактивные технологии

Люди не хотят быть просто зрителями, они хотят быть участниками событий. Сенсорные экраны, iPad'ы, прослушивание через наушники — отличные способы пообщаться с людьми и персонализировать опыт. Одной из наиболее передовых форм интерактивного общения является дополненная реальность. Это мощный инструмент коммуникаций, хотя уже, конечно, не диковинка.



4 Видеостены

Дизайнерские компании и застройщики часто используют для создания ярких и интересных экспозиций видеостены в необычных конфигурациях. Модульные видеостены — это действительно очень гибкий маркетинговый инструмент. Видеостены универсальны, и их использование ограничено только фантазией дизайнера. Но тот неуловимый «вау-эффект», что гарантированно привлечёт на стенд посетителей, получается только в сочетании с правильным контентом.



Светодиодные экраны

Светодиодные экраны легче, ярче и тоньше, чем стандартные ЖК-панели. Кроме того, у них есть дополнительное преимущество — малое энергопотребление. Производители расширяют границы, выпуская всё более крупные светодиодные модули (65»+) с высоким разрешением. Огромное преимущество светодиодных экранов в том, что они выглядят на выставочных стендах или вокруг них почти как обои ☺. Это делает их использование очень эффективным.

www.dbsystems.co.uk