

## Integrated Systems Europe снова бьет рекорды

**Европа** – Четвертый год подряд выставка Integrated Systems Europe демонстрирует рекордный рост количества экспонентов и посетителей. Общее число гостей ISE-2008 составило 22 199, при этом предварительно зарегистрировалось 19 403 посетителя. Среди других ключевых фактов следует отметить, что по сравнению с прошлым годом выставку посетило на 300% больше архитекторов

и дизайнеров, на 400% увеличилось число представителей шоу-бизнеса и в два раза выросла доля посетителей из вертикальных рынков (почти 30% от общего числа по сравнению с 15% в 2007 году). К настоящему моменту уже продано более 80% выставочной площади на 2009 год!

[Подробнее на странице 24.](#)

## Эффективность инвестиций в системы видео-конференц-связи

**Норвегия** – Forrester Consulting, одно из крупнейших в мире аналитических агентств в области IT, провело исследование эффективности инвестиций, вложенных компанией Exelon Corporation в системы видео-конференц-связи. Компания Exelon обслуживает около 5,7 млн потребителей и входит в пятерку крупнейших энергетических корпораций США, ее годовой оборот превышает 15,2 млрд долларов США.

Цель исследования – оценка общего экономического эффекта и потенциального уровня возврата инвестиций (ROI), на которые могут ориентироваться предприятия, внедряющие решения ВКС на базе технологий Tandberg. При проведении исследования использовалась фирменная методика Total Economic Impact™, позволяющая оценить не только объем инвестиций и величину сокращения издержек, как это обычно принято в IT-исследованиях, но и влияние внедряемой технологии на эффективность всей системы бизнес-процессов.

Результаты исследования показали, что эффективность инвестиций компании Exelon в ВКС превысила 140%. Затраты на проект были распределены на пять лет. При этом уже со второго года ежегодный эффект в денежном выражении превышал расходы; период возврата инвестиций составил 2,22 года, показатель ROI составил 37% при внутренней норме рентабельности 48%. Кроме того, совершенствование бизнес-процессов, связанное с внедрением ВКС, позволило высвободить значительный объем рабочего времени – примерно 18 000 часов в год – и еще более 10 360 часов сэкономить на деловых поездках. Отметим, что основные факторы повышения эффективности инвестиций в системы видео-конференц-связи актуальны и для российских компаний, работающих в энергетической, нефтегазовой, финансовой и ряде других отраслей экономики.

[www.tandbergrossia.ru](http://www.tandbergrossia.ru)  
[www.forresterconsulting.com](http://www.forresterconsulting.com)



## Джина Джагчетти – новый PR-менеджер компании Meyer Sound

**США** – на выставке ISE 2008 руководство компании Meyer Sound объявило о назначении Джина Джагчетти новым менеджером по связям с общественностью.

Поскольку Meyer Sound продолжает развиваться и акустические системы этой марки звучат на самых престижных театрально-концертных площадках мира, Джина считает необходимым рассказать как можно более широкой аудитории о том, как инновационные технологии Meyer Sound влияют на культуру и искусство. Джина Джагчетти весьма опытна в своей профессии. Более десяти лет она работала в отделах по связям с общественностью таких крупных компаний, как Cisco, IBM, Hewlett-Packard и Yahoo!

“Мы рады, что Джина присоединилась к нашей команде, – говорит Рэйчел Арчибалд, директор по маркетингу Meyer Sound. – Ее опыт, связи и харизма дадут фору нашим конкурентам!” “В прошлом я певица и прекрасно знаю театр. И сейчас с максимальной отдачей буду работать на компанию, столь преданную музыке и искусству в целом, – говорит Джагчетти. – Мне импонирует высокая репутация Meyer Sound, стремление этой компании к превосходству. Об этом свидетельствует и то, как тщательно здесь относятся к качеству продукции, к внедрению новейших технологий”. Джина Джагчетти будет отвечать за публичность компании Meyer Sound в профессиональной среде, а также за продвижение ее продукции через новые медиаканалы.

[www.meyersound.com](http://www.meyersound.com)

## Мариинка в формате HD

**Россия** – 18 февраля 2008 года в Государственном академическом Мариинском театре (Санкт-Петербург) состоялась церемония “Laureus World Sports Awards 2008” – одно из главных ежегодных событий в международном спортивном календаре. В церемонии вручения наград лучшим спортсменам года участвуют звезды мирового спорта, сюда съезжаются гости со всего мира. Во время церемонии велась прямая телевизионная трансляция на 82 страны с общей аудиторией более 1 млрд человек.

Для этих целей впервые был задействован Передвижной Телевизионный Комплекс формата HD, состоящий из 18-камерной ПТС и специализированной машины-помощника. Комплекс построен для Государственного Академического Мариинского театра российской компанией I.S.P.A.-Engineering совместно с компанией SONY. Он не имеет аналогов в России и предназначен для видеосъемки, записи звука и вещания в формате HD.

Приобретение этого комплекса позволит Мариинскому театру зарабатывать не только на производстве аудиовизуальных программ, но и на трансляции событий в формате ТВЧ.

[www.ispa.ru](http://www.ispa.ru)  
[www.mariinsky.ru](http://www.mariinsky.ru)



## Выставка развлечений



**Россия** – По разным оценкам, оборот “развлекательного” сектора российской экономики достигает 4 млрд долларов. Рынок активно развивается, он перспективен для инвестиций. Однако остается острая потребность в качественных специализированных выставках, способных охватить и представить в одном месте в одно время все сферы деятельности индустрии развлечений.

24–26 марта в МВЦ “Крокус Экспо” состоится премьера новой выставки по этой тематике – EAARA. Это мероприятие призвано консолидировать отечественный рынок развлекательных услуг, способствовать продвижению новейших достижений отечественной и миро-

вой индустрии, в т.ч. АВ-оборудования и систем.

Тематические направления EAARA:

- развлекательное оборудование для парков и ТРК;
- системы приема наличных денег, безопасности и контроля;
- кинотеатры;
- видео- и интерактивные игры;
- светотехническое, лазерное, акустическое оборудование.

EAARA объединяет в себе глобальный гипермаркет (все товары и услуги, так или иначе связанные со сферой развлечений), конгресс, посвященный тенденциям и перспективам развития рынка, а также идеальную площадку для переговоров.

Выставка организована российской компанией “Смайл-Экспо” при поддержке Торгово-промышленной палаты Московской области, Союза ассоциаций и партнеров индустрии развлечений.

[www.eaara.ru](http://www.eaara.ru)

## Строится русский “Город Удачи”

**Россия** – Летом 2008 года должен начаться первый этап строительства “Азов-Сити”. Взаимодействие всех заинтересованных сторон обеспечивает специальный Координационный совет, в который входят представители органов законодательной и исполнительной власти Краснодарского края и Ростовской области.

“Прилегающую к игровой зоне территорию намечено развивать как рекреационную зону, используя выгодное положение и курортный потенциал Таганрогского залива. В перспективе на Азовском побережье

появится не просто южно-российский Лас-Вегас, а новый курортный район, частью которого станет игровая зона”, – уточняет Александр Арутюнов, представитель департамента инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края.

В феврале 2008 года должно быть подготовлено техническое задание на архитектурно-планировочные работы, а к лету этого года может начаться выделение земельных участков под конкретные объекты.

[www.azovcitycasino.ru](http://www.azovcitycasino.ru)

[www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)

## День влюбленных в InFocus

**Россия** – Компания “Русский Стиль” провела 14 февраля 2008 года в московском отеле “Марко Поло” пресс-конференцию, посвященную новинкам продуктовой линейки InFocus Work Big. С приветственным словом к собравшимся обратился Евгений Овчинников, заместитель генерального директора компании “Русский Стиль”. В частности, он отметил: “Проекторы – окончательное устройство в цепочке предоставления визуальной информации в любой области применения, и поэтому пользователи должны уделять этой группе оборудования особое внимание”. О новинках InFocus Work Big 2008 года – мобильных проекторах и проекторах на базе технологии BrilliantColor – рассказала Малгоржата Матчак, региональный менеджер InFocus в странах Восточной Европы и России. А директор по маркетингу компании “Русский Стиль” Надежда Харитоновна представила перспективы продвижения новинок InFocus на российском рынке.

[www.infocus.com](http://www.infocus.com)

[www.rus.ru](http://www.rus.ru)

## Новый федеральный контент-провайдер

**Россия** – Компания “Контент-Хаус” объявила о начале предоставления уникального для России пакета интерактивных видеослужб. Среди них такие, как “видео по запросу” (VoD), “виртуальный кинотеатр” (nVoD), интерактивные игры (On demand games), “отложенный просмотр” (Time shift), “сетевой видеоманитон” (NPVR), “оплата за просмотр” (Pay-per-view), а также обширная библиотека программ и фильмов.

Расширение набора услуг за счет интерактивных сервисов, увеличение эффективности инвестиций в IPTV-решения в сотрудничестве с контент-провайдером – этим актуальным для российских операторов IP- и кабельного телевидения темам был посвящен доклад генерального директора компании ООО “Контент-Хаус” Романа Кургузова на одной из конференций в рамках выставки CSTB 2008. Предложения “Контент-Хаус” заинтересовали сетевых операторов, системных интеграторов и правообладателей, рассматривающих новые каналы распространения контента.

[www.cnth.ru](http://www.cnth.ru)



## Ranphonics - система направленной акустики для озвучивания локальных зон.

Идеально подходит для:

- Музеев и выставочных мероприятий;
- Торговых центров и магазинов;
- Ресторанов и баров;
- Озвучивания плазменных панелей;
- Рекламы, офисов, банков.