

IntegratedSystemsEurope

С 29 по 31 января в амстердамском центре RAI состоялась выставка Integrated Systems Europe. Своими наблюдениями делится руководитель русского издания InAVate Андрей Степанов.

Полный порядок



Церемония открытия. Слева направо: Райнер Штиль (Extron), Тьерри Оливье (projectiondesign), Рэндал Лемке (InfoComm), Дон Гиллин (CEDIA), Джей Роджина (InfoComm) и Кен Эрдман (CEDIA).



На стенде InAVate всегда было много народа.

Что такое “интегрированные системы” для русского человека? Нечто абстрактное, неосязаемое, непонятное... Но если попробовать перевести эти греческие слова на русский, мы получим такие фразы, как “цельный строй”, “полный порядок”, “единый мир”. И эти фразы очень точно описывают

идею, лежащую в основе выставки Integrated Systems Europe, – это поиск завершенных, связанных и цельных решений в аудиовизуальной – звуковидной – индустрии.

В этом году выставка отметила пятилетний юбилей, став ключевым глобальным мероприятием, привлекающим тысячи производителей,

дистрибьюторов, системных интеграторов, партнеров и заказчиков проектов. С каждым годом расширяются образовательные программы, ведущиеся производителями и такими профессиональными ассоциациями, как CEDIA и InfoComm. В этом году за 3 дня прошло 44 специальных семинара, не считая

Комментарии



Ольга Базарова, главный редактор русского издания InAVate www.inavate.ru

Выставка ISE прошла в пятый раз!

Как говорят участники европейского рынка, теперь окончательно понятно, что ISE – это уже никак не просто легкая версия летней выставки InfoComm.

Это событие должно быть отмечено в календаре AV-профессионала. С прошлого года произошли глобальные изменения. Выставка серьезно расширилась. И речь идет не только о площади, хотя и тут есть чему порадоваться – прирост почти 50% (29 000 кв.м в 2007 – и 38 500 кв.м в 2008 году). Значительно изменился и состав участников.

Впервые здесь приняли участие и компании сектора commercial audio: Harman Professional, Audica, RCF, Meyer Sound. Акценты выровнялись: теперь ISE – это действительно в полной мере АудиоВизуальное событие. К привычно большим и ярким стендам компаний Sony, Mitsubishi, Extron, Speakercraft добавились и новые участники. Но назвать их “новичками”,

естественно, нельзя – ведь среди них такие “монстры”, как Digital Projection, Cisco, Harris.

Стоит отметить обилие представленных решений на базе 3D технологий. Это не просто впечатляет – это захватывает! На стенде Philips был представлена видеостена из девяти дисплеев 42”, дающих единую 3D картинку. Эффект погружения почувствован лично!

Среди 3D решений много интересного и для сферы образования. Вообще образовательному аспекту в этом году на ISE уделено пристальное внимание. На многих стендах проходили обучающие семинары, которые с удовольствием посещали и приехавшие на выставку российские специалисты (например, стенд Smart Technologies). Помимо становящихся уже привычными технологий smart boards, инте-

рес вызывали и завоевывающие с каждым днем все большую популярность smart tables. Компания Panasonic, помимо вызвавшей фурор 150-дюймовой плазмы, представила новый LCD-проектор PT-F200NT, не требующий очистки фильтров и замены ламп несколько лет, что очень важно для образовательных организаций. Расширился и сектор ISE, посвященный решениям для домашнего использования. В этом году дебютировали Naim Audio, Primare, Revox и B&W. По мнению организаторов выставки, это свидетельствует о том, что рынок домашнего кинотеатра и “умного дома” очень быстро набирает обороты, а выставка ISE – это единственное в мире B2B событие, одновременно показывающее AV-инсталляции и для домашнего и для коммерческого использования.



Стильная и запоминающаяся конструкция стенда AMX позволяла удобно организовать взаимодействие с многочисленными посетителями.



"Умный дом" Philips.



В честь своего 25-летнего юбилея компания Extron устроила небольшую вечеринку для 2000 гостей.



постоянных презентаций на стендах! При помощи этих некоммерческих курсов и конференций организаторы стремятся сориентировать посетителей (каждый интегратор знает, как

важна для успешного бизнеса осведомленность заказчиков!) и раскрыть перед ними бесконечные возможности, предоставляемые современной аудиовизуальной индустрией.

Integrated Systems Europe впечатляет не только своими масштабами. Организаторам удалось свести под одной крышей дисциплины коммерческих и домашних инсталляций

Integrated Systems Europe 2008 в цифрах:

Общая выставочная площадь: 38 500 м²
 Число посетителей: 22 199
 (в 2007 году – 16 269)
 Число экспонентов: 481
 (в 2007 году – 363)
 Более 80% площади на 2009 год уже зарезервировано



Елена Владимировна Новикова,
 генеральный директор
 компании Polymedia.
www.polymedia.ru

Все крупнейшие производители с каждым годом расширяют линейку оборудования, стараясь предложить партнерам и покупателям максимально комплексные решения. При этом, оставляя основной акцент на профильном оборудовании, они добавляют в линейку

смежные компоненты, значительно расширяющие функциональность. На ISE 2008 эта тенденция хорошо прослеживалась на примере таких компаний как Mitsubishi (собственный программный контроллер), Extron (недорогие системы управления MediaLink, IP Link, звуковое оборудование, линейка PoleVault Systems), Crestron (матричные коммутаторы), AMX (решения для digital signage и резервирования арендуемых помещений). Такой подход благоприятствует взаимодействию производителей и интеграторов, т. к. снимаются вопросы совместимости отдельных компонентов АВ-комплексов, технической поддержки, и гарантийного обслуживания. Интересно, что некоторые экспоненты-производители, скооперировавшись, показывали покупателям совместные решения. Например,

Mitsubishi и C-nario (дисплейные системы и решения для управления и распределения контента в области digital signage); Christie и Vista Systems (проекционное оборудование и многоканальные видеопроцессоры). Отмечена общая тенденция: расширение модельных рядов проекторами высокого и сверхвысокого разрешения с широкоформатным разрешением, например, LCD дисплеи с разрешением Quad HD. Все больше проекторов со сверхвысоким разрешением – помимо Sony серии SXRD, проектор аналогичного разрешения представила компания BARCO (модель LX-5). Экспозиции лидеров оборудования для ВКС – Sony, Tandberg, Polysom – продемонстрировали, что главная тенденция в этой области – передача сигналов с высоким разрешением. Отмечу, что

для многих современных приложений (например, креативных решений компании Teleport) подходит только этот формат. Отрадно, что на европейский рынок выходят производители оборудования из бывших стран СНГ. Например, белорусская компания PALAMI со своими ЖК-дисплеями, украинская компания ЕКТА. Качество представленных на выставке дисплеев было на высоте. Хотелось бы надеяться, что такое качество будет доступно покупателям и в серийных образцах продукции.



"Аудиояйца" для iPod – акустическая система Zeppelin компании B & W.



Лифтовый подъемник PSCo позволяет легко управляться с плазменными панелями.



Программные продукты Stardraw уже второй год подряд завоевывают награду EMEA+ InAVation Awards. Вскоре появятся и русские локализованные версии.



"Поставив на кон" свою визитку, на стенде компании LifeSize можно было проверить свою наблюдательность, сыграв в наперстки по видео-конференц-связи высокой четкости.

и, благодаря четкой нацеленности, привлечь "нужных" посетителей, радужа экспонентов их числом и качеством. В грамотном таргетировании – один из ключевых аспектов

успеха ISE, благодаря которому это шоу каждый год демонстрирует невероятные темпы роста, способствуя налаживанию деловых связей и принося ощутимую выгоду как участ-

никам, так и посетителям. Об этом, в частности, свидетельствует тот факт, что более 80% выставочной площади ISE 2009 уже зарезервировано. Многие участники выставки

Комментарии



Михаил Петров,
генеральный директор
"Делайт 2000"
www.delight2000.com

В 2008 году мы ожидаем в России количественный и качественный рост АВ-проектов. Увеличение информационных потоков отмечается сегодня во всех сферах: государственное и корпоративное управление, диспетчеризация производственных процессов, digital

signage, медиаприложения, образование. Задачи интеграции становятся сложнее и масштабнее. Производители оборудования улавливают ожидания пользователей, постоянно совершенствуя технологии обработки и представления информации. Особое внимание уделяется вопросам эргономики, проработки интерфейсов, простоте инсталляции, настройки и работы с устройствами и системами. Для нас выставка является отличной возможностью познакомиться с новинками, которые в самой ближайшей перспективе будем предлагать клиентам в составе комплексных решений. На Integrated Systems Europe четко обозначились три основные тенденции.

- Весь мир активно переходит на широкий формат отображения

данных. Увеличилась активность разработчиков в сегменте 16:10. С выпуском Texas Instruments нового чипа производители DLP-проекторов и экранов оперативно наладили производство моделей в новом wide-стандарте.

- Интерактивность также остается очень популярной темой. В России рост этого направления будет идти в первую очередь за счет сферы образования, где сегодня можно констатировать бум мультимедийных технологий. В других отраслях из-за недостатка соответствующих программных продуктов интерактивность скорее останется модным аксессуаром, чем повседневной необходимостью. Перспективы digital signage пока предсказать сложно. Производители продемонстрировали свою готовность – новинки

были представлены почти на каждом стенде. Но насколько готовы потребители?

- Все больше становится устройств высокого разрешения, беспроводные интерфейсы теснят кабельные соединения, в линейках проекторных компаний появляются короткофокусные модели, растет функциональность устройств – ISE 2008 показала, что в наступившем году у интеграторов не будет недостатка в современных компонентах для создания надежных АВ-решений, способных перевести бизнес-процессы пользователей на качественно новый уровень.



Мониторная карусель.



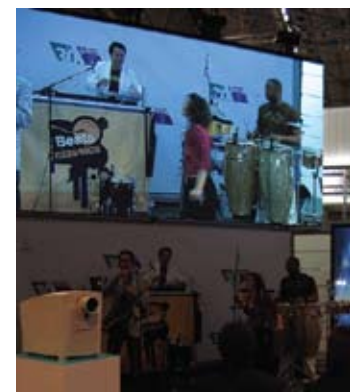
Решения HoloSign могут использоваться в архитектурных инсталляциях – представьте себе, что это фасад здания!



Компания Eyevis представила новые решения для ситуационных центров и диспетчерских.



Группа компаний Harman International впервые представила на выставке такие известные бренды, как JBL, AKG и Lexicon.



Реальность и виртуальность.

приняли решение увеличить площадь своих стендов; кроме того, в 2009 году еще сильнее зазвучат такие тенденции, как домашняя автоматизация, видео-конференц-связь,

управление освещением и аппаратно-программное обеспечение систем digital signage. В сфере коммерческого аудио также произойдет существенное расширение.

Следующее ключевое событие отрасли – InfoComm 08 (Лас-Вегас, 18–20 июня) – обещает стать поистине знаменательным. Во-первых, эта выставка впервые объединится с вы-



Справа налево: Игорь Костюнин, генеральный директор “Студии Новой Электроники”, и Сергей Михайлуца, руководитель направления проектирования и программных продуктов. www.studione.ru

Сергей Михайлуца: ISE расширяется с каждым годом, сейчас это главное событие в аудиовизуальной индустрии. Если какой-то производитель предлагает про-

дукцию для европейского рынка, он должен быть представлен на этой выставке. Причем в этом году сюда приехали не только европейские и американские производители.
Игорь Костюнин: Что касается публики, сюда приходят не просто поинтересоваться новыми технологиями или продукцией – здесь ищут решения.
Сергей Михайлуца: Посетителей действительно много. Интересно, что с каждым годом примерно вдвое увеличивается количество специалистов из России. Меняется и качественный состав посетителей. Сегодня руководители многих инсталляционных компаний считают необходимым отправить на выставку своих сотрудников. Инсталлятору чрезвычайно важно “держать руку на пульсе”, постоянно следить

за прогрессом, иначе можно потерять достигнутые в бизнесе позиции.
Игорь Костюнин: “Студия Новой Электроники” – инженерная компания, поэтому мы должны отслеживать удачные решения. Эта выставка дает такую возможность.
Сергей Михайлуца: Отмечу, что на ISE производители представляют концепты, демонстрируют прототипы устройств. Разработка занимает достаточно много времени. Темп развития технологий ускоряется, поэтому важно анонсировать новинки еще до запуска их в серийное производство. И в этом плане выставка ISE чрезвычайно полезна для интеграторов. Ведь в проекты необходимо закладывать то, что будет выпускаться через год-два.
Игорь Костюнин: Мы работаем на корпоративном рынке, поэтому

особенный интерес для нас представляет экспозиция компании AMX. Получив значительные инвестиции, AMX диверсифицирует свой бизнес. Дорогие решения для узкого сектора систем управления и автоматизации зданий дополняются доступными системами с расширенной функциональностью. Они предназначены для таких областей применения, как образование, медицина, “умный дом” и т. д. AMX приобрела активы пяти компаний, продукция которых совместима с ее собственным оборудованием. Инсталляторам стало проще работать, снялись вопросы, связанные с технической поддержкой. Это общая тенденция ведущих производителей – предлагать хорошо проработанные комплексные решения.

Подробнее:

www.cedia.net
www.infocomm.org
www.iseurope.org
www.isrussia.ru

* Подробнее об этом можно узнать в октябрьском выпуске журнала InAVate Russia за 2007 год или на сайте www.inavate.ru.



Плазменная панель Panasonic с диагональю 150" произвела на выставке подлинный фурор.



Аудиорешения Revolabs: провода запрещены!

ставкой NSCA System Integration Expo*. Во-вторых, наконец свершится слияние AV и IT, о котором так долго говорят: с 16 по 19 июня в этом же выставочном центре будет проходить одно из главных событий в области информационных технологий и телекоммуникаций – NXCComm (скажу по секрету, что билеты на одну выставку будут годиться и для другой). Кстати,

еще не поздно подать заявки на конкурс InfoComm 08 Awards!

В наше время скорость технологических нововведений необычайно высока. Integrated Systems Europe зачинает год, помогая интеграторам подготовиться к изменениям на рынке, которые произошли после июньских выставок InfoComm и CEDIA US. В следующем году ISE снова вернется в Амстердам –

чуть позже, чем в этом году, с 3 по 5 февраля (открытие снова во вторник). Но до этого времени у наших интеграторов будет уникальная возможность принять участие в выставке Integrated Systems Russia (30 октября – 1 ноября 2008 года, “Крокус-Экспо”), формируя и упорядочивая российский рынок профессиональных аудиовизуальных систем и домашних инсталляций.

Комментарии

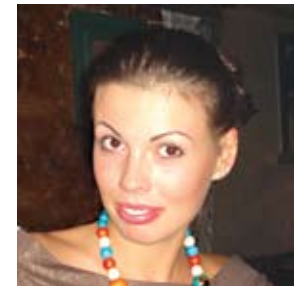


Владислав Сinyaков, заместитель генерального директора по развитию “РТА-Инжиниринг”
www.rta.ru

В плане формирования бизнес-концепции “РТА-Инжиниринг” на 2008 год выставка Integrated Systems Europe стала важным событием. Это отличная площадка для поиска новых перспектив. Как директор по развитию компании, могу с уверенностью сказать: договоренности, которых нам удалось достичь с нашими партнерами-производителями, позволят значительно расширить спектр услуг. С каждым из них мы уже запланировали спецпроекты в Москве: open days, консалтинговые практикумы и т. д. Ближайшая акция пройдет в начале апреля.

Мы отметили на ISE несколько брендов, интересных для развития “РТА-Инжиниринг” и как дистрибьютора, и как интегратора. В частности, идут переговоры с некоторыми крупными производителями акустического оборудования. Думаю, это приведет к подписанию взаимовыгодных соглашений.

Словом, поездкой я остался доволен. Уверен, в этом году нам удастся с одной стороны, предложить интересные комплексные решения на базе новой продукции наших постоянных партнеров, а с другой – расширить брендовый портфель. А если говорить о выставке ISE вообще, не могу сказать, чтобы меня что-то особенно поразило. Все производители планомерно совершенствуют то, что у них уже имеется. Это поступательный процесс: расширяется модельный ряд, увеличивается количество люменов, диагональ дисплеев и т. д. Но все-таки есть ощущение, что рынок ожидает чего-то нового. И это новое, скорее всего, нам покажут на летней выставке InfoComm в Лас-Вегасе.



Виктория Шморина, генеральный директор компании RIWA
www.rywa.ru

Специалисты компании “RIWA” стараются ежегодно посещать наиболее крупные и интересные выставки по всему миру. На Integrated Systems Europe я была впервые и не ожидала такого размаха. Выставка оказалась значительно больше как по информативности, так и по масштабам в сравнении, например, с PALM Expo 2007, которая проходила в Китае. Думаю, ISE из тех выставок, которые могут быть интересны не только руководителям или менеджерам компаний, но и просто людям, которые следят за техническими новинками.

Наша компания в ближайшие месяцы планирует начать продажи некоторых инновационных продуктов, представленных на выставке и в следующем году намерена уделить ISE больше внимания.